



INTERIM & ADVIES | COACHING

Een praktische organisatie-en omgevingsanalyse voor start-up en MKB

Introductie

Veel technische MKB organisaties bevinden zich op een kantelpunt: de initiële groeifase is succesvol doorlopen, maar verdere opschaling vraagt om een fundamentele herziening van de bedrijfsvoering.

In deze whitepaper deel ik inzichten uit een organisatie- en omgevingsanalyse die ik uitvoerde binnen een technische dienstverlener in de hightechsector. De analyse bracht zowel interne als externe factoren in kaart en leidde tot concrete verbeterpunten die essentieel zijn voor het realiseren van duurzame groei.

Aanpak & inzichten

Mijn werkwijze kenmerkt zich door een integrale benadering van organisatieontwikkeling. In dit traject zijn diverse modellen toegepast, waaronder de SWOT-analyse, het cultuurmodel van Quinn & Cameron, en het DESTEP-model voor externe omgevingsfactoren. De interne analyse bracht een dominante adhocratiecultuur aan het licht, wat leidde tot inefficiëntie en beperkte voorspelbaarheid. De gewenste situatie vroeg om een transitie naar een hiërarchische cultuur met meer structuur, duidelijkheid en stabiliteit.

Daarnaast heb ik de organisatiestructuur onder de loep genomen. De bestaande platte structuur bleek onvoldoende om de complexiteit van de groeiende organisatie te ondersteunen. Het advies was om over te stappen naar een lijn-stafmodel met strategische bedrijfseenheden en een managementteam, zodat eigenaarschap en samenwerking tussen afdelingen versterkt konden worden.

Ook het ontbreken van een kwaliteitsmanagementsysteem (ISO 9001 & 14001) werd als een cruciale zwakte geïdentificeerd. Het ontbreken van actuele procedures en werkinstructies maakte het lastig om grip te krijgen op projecten en processen.

Resultaten & impact

De analyse leidde tot een verbeterprogramma dat gericht is op het professionaliseren van de bedrijfsvoering.

Concrete resultaten:

- Uniforme werkwijze binnen afdelingen
- Verhoogde voorspelbaarheid en beheersbaarheid van projecten (kwaliteit, tijd, geld)
- Meer eigenaarschap en duidelijke communicatie tussen afdelingen

Deze veranderingen vormen de basis voor een groeistrategie van €17 miljoen omzet in 2021 naar €25 miljoen in 2025. Door de juiste structuur, cultuur en processen te implementeren, is de organisatie beter gepositioneerd om haar ambities waar te maken.

Reflectie & advies

Een organisatieanalyse is geen doel op zich, maar een krachtig middel om strategische keuzes te onderbouwen. Mijn advies aan MKB organisaties in de technische sector:

- Start met een cultuurdiagnose: weet waar je staat en waar je naartoe wilt
- Breng je processen en procedures in kaart en actualiseer ze
- Implementeer nieuwe processen stapsgewijs en bouw draagvlak op
- Zorg voor een passende organisatiestructuur die groei ondersteunt
- Definieer SMART-doelstellingen en monitor voortgang via KPI's